

Bárbara Andrea López Maturana

Periodista especializada en gestión institucional
Sucre 2455, depto. 204 B, Ñuñoa, Santiago de Chile
Teléfono móvil 978587527
barbaralopezmaturana@gmail.com

Resumen

- Periodista con 21 años de experiencia profesional.
- Comprobados logros en el cumplimiento de desafíos en materia de comunicaciones corporativas, tanto al interior como al exterior de la organización.
- Orientada al logro de resultados y a enfrentar desafíos con una visión global y entendiendo al ser humano de forma integral.
- Creativa y con un enfoque en la gestión de personas y mejora de procesos.
- Especial habilidad para realizar y editar textos y crear y coordinar eventos.

EXPERIENCIA LABORAL

Instituto Nacional del Cáncer (octubre 2012 a la fecha) Centro de referencia en Chile de cáncer del sector público.

Jefa de Unidad de Comunicaciones. Entre otras responsabilidades:

- Responsable de la comunicación externa. Vínculo con medios de comunicación masivos y sectoriales.
 - Editora de contenidos de la página web www.incancer.cl
 - Editora de **INC Comunica**, boletín digital que resalta las actividades desarrolladas en el INC y que se distribuye con todos los recintos de salud de Chile y Latinoamérica.
 - Creación, gestión, coordinación y comunicación de eventos vinculados con pacientes, profesionales clínicos y no clínicos de INC y otros ámbitos como visitas de autoridades nacionales y extranjeras.
 - Administradora de redes sociales oficiales de INC: Twitter, Instagram, Facebook.
- Responsable de la comunicación interna.
 - Editora de **INC Destaca a su gente**, boletín que rescata lo mejor de cada mes que va sucediendo al interior de la organización y da a conocer a las personas que están detrás de los cargos.
 - Creación de una cultura de comunicación al interior de la organización a través de distintos instrumentos (afiches, pendones, volantes, etc.)

Principales logros:

- Desarrollo de comunicación al interior de la comunidad institucional.
- Presencia en medios de comunicación nacional con solo apariciones positivas.
- Creación de campañas en beneficio de pacientes “Sueños” e “Colchas coloridas”.
- Octubre 2018 INC recibió por primera vez premiación por campaña comunicacional #himonporlasmujeres. En Festival ACHAP fue reconocida con cuatro oros y un grand Prix en categoría Media, PR, Brand Experiencie y Activation.
- Diciembre 2019, campaña #himonporlasmujeres obtuvo 03 premios EFFIE.
<http://www.incancer.cl/himno-por-las-mujeres-obtuvo-tres-effie-award/>

Fundación Dr. Caupolicán Pardo Correa (mayo 2015 a mayo 2018) Organización sin fines de lucro cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de los pacientes que se atienden en Instituto Nacional del Cáncer.

Directora Ejecutiva y Presidenta del Consejo Directivo. Entre otras responsabilidades:

- Desarrollo de actividades para gestionar recursos y donaciones. Creación de línea de productos solidarios.
- Creadora y editora de contenidos de la página web www.fundacioncp.cl y administradora redes sociales Twitter, Instagram, Facebook.
- Coordinación con agencia de comunicaciones para difusión de actividades e iniciativas.
- Responsable y coordinación del trabajo de profesionales administrativos.
- Vínculo y apoyo permanente al Voluntariado.

Principales logros:

- 2015, II semestre: Gestión del traspaso de 189 profesionales a INC, que resultó gracias a la recaudación de fondos no cobrados y la creación de alianzas estratégicas. Cero juicios laborales y con respectivo pago de indemnizaciones (hecho inédito en el historial de traspasos previos).
- 2016, I semestre: Creadora iniciativa “mesa solidaria”, en la que restaurantes asociados entregan el 10% del consumo mensual de una mesa determinada. Con estos aportes se han realizados dos operativos de endoscopias gratuitas, beneficiando a más de 100 personas sin enfermedad y de menores recursos económicos.
- Responsable de la creación de una imagen institucional transparente y respetada por la comunidad oncológica.
- Entrega de una fundación financieramente sana y con recursos al cabo de tres años de gestión directiva.

Regional Santiago Colegio de Químicos Farmacéuticos y Bioquímicos de Chile (junio 2013 a mayo 2017)

Encargada de comunicaciones y además:

- Gestión de convenios y cursos de capacitación para asociados.

Principales logros:

- Desarrollo de comunicación al interior de la comunidad de profesionales.
- Desarrollo de base de datos de contactos.

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas, Universidad de Chile (agosto 2006 – octubre 2012)

Entidad de educación superior perteneciente a la Universidad de Chile que imparte las carreras de Química y Farmacia, Química, Bioquímica e Ingeniería en Alimentos a 2.000 alumnos. Se destaca por su liderazgo nacional en el análisis de materias relacionadas con las ciencias químicas.

Encargada de comunicaciones y entre otros:

- Responsable de la comunicación interna y externa. Vínculo con medios de comunicación masivos, otras facultades de la Universidad de Chile, universidades y empresas afines, y encargada del diseño, organización, cobertura periodística y registro fotográfico de las actividades de la Facultad.
- Encargada de capacitación laboral de profesionales, técnicos y administrativos.
- Vínculo permanente entre los alumnos de pregrado, posgrado y egresados. Creadora de base de datos y bolsa de trabajo.
- Colaboradora y asesora de las actividades de los seis departamentos y laboratorios de servicios para temas comunicacionales.
- Impulsora de actividades de bienestar, deportivas, artísticas y culturales. Gestión de recursos para financiamiento de éstas y realización de las mismas.

- Creadora y gestora del Concurso de Cuentos y Poesía (cuatro versiones a la fecha)
- Coordinadora de la gestión comunicacional y administrativa de la Dirección de Postítulo de la Facultad (Diciembre 2006 – enero 2011)

Principales logros:

- Reestructuración del sitio web de la Facultad, www.quimica.uchile.cl sin costo para la entidad.
- Creación de una cultura comunicacional al interior de esta entidad.
- Creación de base de datos y enlace de comunicación con alumnos de pregrado, posgrado y egresados.
- Creación del Comité de Calidad de Vida e impulsora y gestora de actividades de capacitación especialmente pensadas para mejorar los ambientes de trabajo como Gimnasia de Pausa, Talleres de Atención al Cliente, etc.
- Gestora de recursos para financiamiento externo de actividades como agenda estudiantil, además de su desarrollo.
- Creación de Bolsa de Trabajo para egresados. Destaca en primer lugar dentro de las 24 unidades de la Universidad de Chile al mantener en promedio más del 60% de egresados en bases de datos de las cuatro carreras.
- Aumentar en 400% la opinión favorable de egresados y estudiantes de la carrera de Química respecto de las mejoras en comunicaciones al interior de la organización en último proceso de re acreditación 2012.
- En 2009, obtuvo Premio “Mujer Siglo XXI”, que entrega la Universidad de Chile y que distingue a quienes han sido un aporte a la gestión institucional posicionándola entre las mejores de Chile: http://www.uchile.cl/?_nfpb=true&_pageLabel=not&url=65738
- Desarrollo integro de la realización del X Congreso Internacional de Quality Management & Desarrollo Organizacional denominado “Gestión a todo nivel, clave para el desarrollo Organizacional”.
http://www.quimica.uchile.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=823)
- Desde abril de 2012 a 2016 representante de los trabajadores no sindicalizados de la Universidad de Chile en Comité Bipartito de Capacitación. Primera mayoría en las tres votaciones realizadas en 2011.

METRO SA (2001 – 2006)

Empresa líder en transporte masivo de pasajeros. Reconocida por sus estándares de eficiencia y excelencia.

Encargada de comunicaciones

- Miembro del equipo de comunicaciones externas e internas. Vinculo permanente con los medios de comunicación nacional y extranjeros.
- Para temas internos: redacción de entrevistas, registro fotográfico, actualización de intranet, archivo e informes de prensa, elaboración de discursos para las autoridades y actualización de base de datos.
- Y para temas externos: actualización sitio web, diseño y organización de ceremonias, cobertura periodística de las actividades, y realización de instrumentos de comunicación como revista institucional, memoria anual, afiches promocionales.
- Vínculo permanente entre las distintas gerencias y sindicatos para temas comunicacionales.

Principales logros

- Consolidación de una cultura comunicacional al interior de esta entidad.
- Posicionamiento de Metro como empresa líder en transporte.
- Buena relación con los medios de prensa en situaciones de riesgo.
- Periodista a cargo de la transmisión en vivo y en directo de las inauguraciones de la Línea 4 y de las extensiones de la Línea 2 al norte y al sur, que consideró entrevista exclusiva al Presidente de la República, en ambas ocasiones.

“Vendimia” y “Mundo Ecuestre”, Editorial Pautas (2000 – 2001)

Publicaciones mensuales especializadas con 7.000 ejemplares cada una.

Periodista de ambas revistas.

- Realización, redacción de entrevistas y reportajes.
- Registro fotográfico.

“Cómo estar bien”, Editorial Agedit (abril 1998 – abril 2001)

Publicación semanal argentina especializada en temas de salud y que abordaba temas de tratamientos tradicionales y alternativos.

Periodista

- Realización y redacción de reportajes y entrevistas.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

- Desde agosto de 2012 a 2016 dictó Curso Comunicación Oral y Escrita como asignatura electiva a los estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas de la Universidad de Chile.
- Ayudante Diploma “Comunicación Estratégica y Manejo de Medios”, Universidad de Chile (2004) Prof. René Jáuregui Catalán.
- Ayudante cátedra Estadística para las carreras de Relaciones Públicas, Periodismo y Publicidad en UNIACC. Prof. Enrique Ceballos. (1998 – 1999)

CURSOS Y SEMINARIOS

- Curso de Comunicación Científica, Asociación Chilena de Periodistas Científicos (ACHIPEC) y Facultad de Medicina de la Universidad de Chile (2012) Aprobada con distinción.
- Perfeccionamiento del idioma inglés, KOE Corporation (enero – diciembre 2008)
- Diploma en Quality Management & Desarrollo Organizacional, Universidad de Chile (2007) Evaluada con Distinción Máxima.
- Curso de Relaciones Públicas y Protocolo, Manpower (abril – octubre 2007)

FORMACION UNIVERSITARIA

- Periodista de la Universidad Uniacc (1998) con grado de Licenciada en Comunicación Social.

IDIOMA: Nivel intermedio de Inglés

PREMIOS

- Premio “Mujer Siglo XXI”, Universidad de Chile (2009)
- Premio Excelencia Académica, Mejor Alumno de la Promoción, UNIACC (1998)
- Campaña #himnoporlasmujeres 03 Effie 2019 más cuatro oros y un grand Prix en ACHAP 2018

ANTECEDENTES PERSONALES

Fecha de nacimiento: 9 de agosto de 1975

Estado Civil: Casada, sin hijos

RUT: 12.871.362 – k